

**Regulamentul campaniei promoționale
„Minunino Happy Hour”**

Art 1

Organizatorul și Regulamentul

(1) Campania promoțională „Minunino Happy Hour” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către MEDIMOW PROMO CENTER S.R.L.(denumit în continuare „Organizatorul”), cu sediul social în Sat Petrești, com. Corbeanca, Str. Antigua nr. 1, corp B, etaj 2, ap. 10, județul Ilfov, C.U.I. 33837904, nr. de înmatriculare în Registrului Comerțului J23/3425/2014, având contul bancar nr. RO67INGB0000999904549393 deschis la banca ING sucursala Otopeni reprezentată legal cu depline puteri de către dna. Liliana Burlan, în calitate de administrator.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate prin afișarea, în permanență pe durata Campaniei, pe *web site*-ul accesibil la adresa www.minunino.ro (denumit în continuare „Site-ul”), cât și prin afișarea, pe durata unei sesiuni anume a Campaniei, în interiorul structurii de vânzare în cadrul căreia se desfășoară sesiunea respectivă a Campaniei.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu condiția anunțării prealabile, cu minimum 2 zile (două zile) zile calendaristice înainte de data intrării în vigoare a modificărilor, pe Site.

Art. 2

Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată în mai multe sesiuni, structurile de vânzare în care zisele sesiuni se desfășoară urmând a fi comunicate public pe Site, cu minimum 1 zi (o zi) calendaristică înainte de desfășurarea sesiunii respective. Campania ase va desfasura in urmatoarea structura:

**Sambata 28 ianuarie - Bebe Tei Sun Plaza, calea
Vacaresti 391 - promoția este valabilă doar în
intervalul orar 11.00 – 18.00**

(2) Sesiunile Campaniei se desfășoară în zilele și în intervalele orare care urmează a fi comunicate public pe Site, cu minimum 1 zi (o zi) calendaristică înainte de desfășurarea sesiunii respective, ultima sesiune urmând a se desfășura cel mai târziu pe data de 15 martie 2017.

**- Sambata 28 ianuarie - Bebe Tei Sun Plaza, calea
Vacaresti 391 - promoția este valabilă doar în
intervalul orar 11.00 – 18.00**

Sesiunea Campaniei este considerată încheiată într-o structură de vânzare anume chiar și înainte de sfârșitul intervalului orar comunicat public în cazul epuizării premiilor disponibile în structura de vânzare respectivă.

(3) Încheierea sesiunii Campaniei într-o anumită structură de vânzare este făcută publică prin afișarea în structura de vânzare respectivă. După data încheierii unei sesiuni anume sau, după caz, a Campaniei, Organizatorul nu mai are nici o responsabilitate și nu își mai asumă nici o obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării sesiunii respective sau, după caz, a Campaniei.

Art. 3

Dreptul de participare

(1) La Campanie pot participa toate persoanele (denumite în continuare „Participantii”) care, la data participării, sunt majore și care, pe durata de desfășurare a unei sesiuni a Campaniei, achiziționează, într-una din structurile de vânzare în care se desfășoara sesiunea Campaniei, cel puțin un supliment alimentar marca „MINUNINO” produs de Organizator.

(2) La Campanie nu pot participa angajații Organizatorului și ai societăților cu care Organizatorul colaborează la organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și soții/soțiile ori rudele de gradul întâi ale acestora.

Art. 4

Procedura

(1) Organizatorul operează, în unele dintre structurile de vânzare, în care se desfășoară Campania, câte un stand promoțional, acesta fiind situat în spațiul situat între casa de marcat și ieșirea din structura de vânzare respectivă. În cazul în care în structura de vânzare respectivă există stand promoțional, Participantul prezintă membrului personalului Organizatorului care coordonează standul promoțional (denumit în continuare „Promotorul”) bonul fiscal, eliberat de casa de marcat, care dovedește îndeplinirea condiției prevăzute de art. 3 alin. (1), bonul fiind marcat de către Promotor.

(3) Participanții extrag, după prezentarea bonului fiscal, un *scratch card*, respectiv un loz având o porțiune a suprafeței pe care este înscris mesajul despre care se face vorbire la art. 4 alin. (4) acoperită cu un material protector care poate fi înlăturat prin răzuire.

(4) Mesajul despre care se face vorbire la art. 4 alin. (3) este „Ai câștigat [*]!”, unde [*] reprezintă denumirea premiului.

(5) Pentru a intra în stăpânirea premiului, Participanții vor prezenta Promotorului actul de identitate și *scratch card*-ul câștigător. Unele date cu caracter personal ale Participanților vor fi înregistrate în registrul special ținut de Promotor, art. 8 al Regulamentului fiind aplicabil. *Scratch card*-urile vor fi reținute de către Promotor.

Art. 5

Premiile

Premiile acordate Participanților constau într-unul din următoarele bunuri:

- un supliment alimentar marca „MINUNINO” produs de Organizator, identic sortimental cu cel puțin unul dintre suplimentele alimentare marca „MINUNINO” produse de Organizator pe care Participantul le-a cumpărat care îl califică pe acesta să participe la Campanie; sau
- un obiect (precum, cu titlu exemplificativ, carte de colorat, creioane de colorat ș.a.m.d.) inscripționat în mod vizibil cu marca „MINUNINO”, obiect care nu se regăsește ca atare în comerț.

Art. 6

Contravaloarea în bani

În cadrul Campaniei nu este posibilă înlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

Art. 7

Dreptul la imagine

Acordarea premiilor corespunzătoare Campaniei poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie constituie acordul participanților referitor la faptul că numele și imaginea acestora pot fi făcute publice și folosite, cu titlu gratuit, în materialele publicitare ale Organizatorului, cu respectarea legislației în vigoare.

Art. 8

Protecția datelor cu caracter personal

(1) Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care Participanții la Campanie le furnizează despre ei înșiși. Refuzul Participanțului de a furniza datele cu caracter personal solicitate determină neînscierea acestuia în Campanie, respectiv pierderea dreptului la un premiu acordat în legătură cu Campania. Organizatorul solicită următoarele date cu caracter personal: numele, număr de telefon, adresa de posta electronică.

(2) Conform Legii nr. 677/2001, participanții beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a vă adresa justiției. Totodată, participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor personale care îi privesc și să solicite ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa către Organizator cu o cerere scrisă, datată și semnată la Organizator, în atenția dnei. Liliana Burlan.

(3) Prin comunicarea datelor cu caracter personal Participanții își dau acordul cu privire la prelucrarea acestora și cu privire la includerea acestor date în baza de date organizată și administrată în legătură cu Campania de către Organizator.

(4) Data estimată a încheierii operațiunii de prelucrare a datelor cu caracter personal este 31 Decembrie 2019. Scopul acestei baze de date constă exclusiv în stabilirea identității Participanților și informarea ulterioară a acestora despre organizator și produsele acestuia, baza de date urmând a fi distrusă imediat după încheierea operațiunii de prelucrare.

Art. 9

Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanții la Campanie, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

MEDIMOW PROMO CENTER S.R.L.

Liliana Burlan

Administrator